

TRIBUNE DE GENÈVE

A vos manuels Mesdames: des tuyaux pratiques pour celles qui veulent se lancer dans la vie publique

Le Bureau fédéral de l'égalité publie un guide pour apprendre aux femmes comment défendre leurs intérêts.

Pour défendre leurs intérêts, les femmes doivent davantage s'engager dans la vie publique. Mais ça ne s'improvise pas. Une publication, présentée hier à Berne par le Bureau fédéral de l'égalité entre femmes et hommes, donne toute une série de tuyaux à celles qui voudraient se lancer.

Le livre *C'est décidé, je me lance*.

Un manuel pour les femmes qui veulent s'engager dans la vie publique s'adresse tant aux femmes qui évoluent d'ores et déjà dans la vie publique qu'à celles qui voudraient devenir actives. Avec ses conseils pratiques, il entend faciliter leur entrée en scène, mais aussi leur maintien dans la vie publique: que ce soit au niveau com-

munal, cantonal, fédéral, dans des associations, de quartier, de femmes ou autres.

Les femmes sont encore moins bien représentées dans les sphères politiques, a rappelé Patricia Schultz, responsable du Bureau fédéral de l'égalité. Mais les problèmes de notre temps exigent la collaboration entre hommes et femmes et la confrontation d'un maximum de points de vue. Les femmes doivent aussi pouvoir faire entendre leurs points de vue dans toute leur diversité, a-t-elle estimé.

«Agir plutôt que de se plaindre», telle est l'idée de départ du manuel, a expliqué sa conceptrice l'ancienne conseillère nationale Anita Fetz, qui dirige un bureau spécialisé dans la promotion féminine Femmedia, à Bâle. Conçu comme une boîte à outils, le manuel s'ancre dans la pratique et veut quelque peu professionnaliser l'engagement dans la vie publique. S'il s'adresse en priorité aux femmes, les hommes peuvent aussi y trouver des tuyaux utiles.

Le manuel part des craintes et des divers obstacles que rencontrent les femmes. Il fait le point des réseaux féminins et des structures maculines et donne un aperçu du fonctionnement du système politique suisse. Il propose ensuite des jalons pour se frayer

un passage dans la jungle politique. Enfin, le noyau dur de l'ouvrage: les instruments pratiques pour se profiler.

Dans cette dernière partie, on apprend comment surmonter son trac, rédiger un discours, préparer un débat, négocier ou diriger une séance, fonder une association ou se procurer des fonds. Les relations avec les médias font également partie de la panoplie de base: la rédaction d'un communiqué, la tenue d'une conférence de presse ou la préparation d'une interview sont ainsi expliquées, conseils vestimentaires à l'appui.

Elections au féminin

Les élections fédérales de cet automne constitueront le premier test pour le manuel, élaboré en deux ans, a relevé Patricia Schultz. Et Anita Fetz de lancer l'hypothèse que la représentation féminine pourrait doubler au Parlement. Le livre informe sur les stratégies des candidates et les moyens à disposition des partis et des associations pour vendre leurs représentantes. Il n'oublie pas de rappeler aux électrices comment elles peuvent élire des femmes de manière ciblée. — (ats)

C'est décidé, je me lance, Editions Metropolis, 384 pages, prix: 29 fr. 80.



Elles se lancent avec le sourire: Patricia Schulz (à gauche) et Anita Fetz, les auteurs du manuel.