

Heidi¹

Un mythe suisse qui a conquis le monde

Texte de quatrième de couverture :

« Ils sont peu nombreux, ces personnages de roman qui deviennent mythiques et font le tour du monde. Tout comme Harry Potter, Heidi, la petite fille de la montagne, née sous la plume d'une femme de lettres zurichoise du XIX^e siècle, en est un exemple toujours vivace. L'aventure de Heidi, publiée la première fois en 1880, a été traduite dans plus de cinquante langues et son succès ne s'est jamais tari ; elle a fait l'objet d'adaptations aussi nombreuses que fantaisistes au cinéma, sous forme de feuilletons télévisés, de BD, de mangas, sans parler des suites innombrables que le roman a engendrées et de tous les produits dérivés utilisant ce personnage emblématique. La *heidimania* est contagieuse. On a fini par baptiser toute une région, lieu d'inspiration du roman,

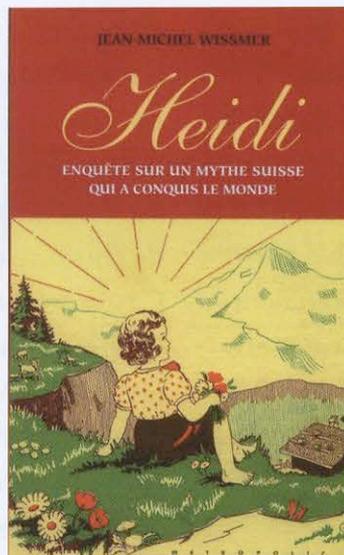
le *Heidiland*, pour satisfaire l'engouement des Japonais, des Américains et de tous les enfants qui s'y rendent en masse.

Devant tant d'enthousiasme depuis plus de 130 ans, Jean-Michel Wissmer a eu envie de revenir aux sources et de comprendre les raisons de ce succès

planétaire. Il s'est penché sur ce conte alpestre et nous propose de relire Heidi en restituant le *best-seller* dans son époque, un XIX^e siècle passionné de pédagogie, de psychiatrie, de cures, d'hygiène, de tourisme qui se cherche encore et qui rêve déjà de fuir le monde industriel et d'accéder à la pureté

des montagnes.

Johanna Spyri, la créatrice inspirée du personnage, est certainement l'auteure suisse la plus lue au monde et en même temps la plus secrète et la plus méconnue.



¹ Jean-Michel Wissmer, *Heidi, enquête sur un mythe suisse qui a conquis le monde*, METROPOLIS, Genève 2012