

L'hebdomadaire des livres,
édition/librairie/bibliothèque

numéro
456

8 février 2002 - 7 €

> Edition

Un document à suc-
cès peut-il connaître
une deuxième vie en
poche ? C'est le pari
de Gallimard avec
Folio documents 51

> Enquête

Houghton Mifflin, édi-
teur scolaire, univer-
sitaire et généraliste,
a été repris en juin
par Vup. Inventaire
d'un géant. 72

> Dossier

Romans, BD, essais,
poches, jeunesse,
beaux livres : toutes
les meilleures
meilleures ventes
de l'année 2001 75

Meilleures ventes 9

A paraître 32

Rendez-vous 70

Livres de la semaine 89

Annonces classées 137

LIVRESHEBDO

Romanétranger (Suisse)

Telle une montre suisse

Arrière-arrière-petite-fille
de l'inventeur de la première
montre bon marché, l'auteur
signe une saga intimiste. Derrière
l'histoire romancée d'une famille,
l'histoire réelle d'une montre.



« Dernière d'une famille
sans mémoire » et dési-
reuse de se « refaire une
parenté, une compagnie »
de ses ancêtres auréolés
de mystère, Lilliane Ros-
kopf a recherché leurs

traces et s'est laissée emporter par le
rêve. Résultat, la sortie prochaine d'un
second roman (onze ans après le premier
intitulé *Le pasteur vous accompagne tou-
jours à l'échafaud*, tiré d'un fait divers).
Mêlant avec astuce éléments roma-
nesques et biographiques (tirés de bouts
de revues, d'états civils, d'annales judi-
ciaires...), elle nous fait découvrir, der-
rière l'histoire réelle de la montre, l'his-
toire romancée de ses aïeux sur trois
générations. Il y a d'abord son arrière-ar-
rière-grand-père: l'horloger Georges-
Frederic Roskopf. Débarqué en 1829, à
16 ans, de son Allemagne natale et devenu
horloger à La Chaux-de-Fonds, il inven-
ta en 1867 « une montre révolutionnaire,
en ceci qu'elle était destinée aux pauvres,
s'appelait la Prolétaire et coûtait moins de
vingt francs » et s'attira l'hostilité de sa
corporation et de ses concitoyens, en ces
temps où une montre était un objet de
luxé. Il y a ensuite le fils de ce dernier,
Fritz-Edouard, célèbre pour ses colères et
ses démêlés juridiques à propos de l'uti-
lisation de la marque construite autour
du nom Roskopf. Et enfin le petit-fils,
Frédéric, qui sous le poids de l'héritage
moral (et non matériel, l'entreprise fami-
liale ayant été vendue), a décidé de sa-
crifier aux montres sa passion pour les
oiseaux et son amour pour Victorine. La
saga ne remonte guère au-delà si ce n'est
par les interventions ponctuelles de l'au-
teur qui se met en scène pour introduire
un judicieux outil narratif: le journal in-
time de Georges-F. Réel ou fictif?

C. N.

Lilliane Roskopf

Une histoire de famille

Métropolis

Sortie: 7 février
Tirage: 2000 exemplaires
320 pages, 18,30 euros
ISBN: 2-88340-119-5